



Stratégie d'entreprise

Bharat Masrani
Président et chef de la direction, TD

8 JUIN 2023

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

De temps à autre, la Banque (comme elle est définie dans le présent document) fait des énoncés prospectifs, écrits et verbaux, y compris dans le présent document, d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis et d'autres communications. En outre, des représentants de la Banque peuvent formuler verbalement des énoncés prospectifs aux analystes, aux investisseurs, aux médias et à d'autres personnes. Tous ces énoncés sont faits conformément aux dispositions d'exonération et se veulent des énoncés prospectifs aux termes de la législation en valeurs mobilières applicable du Canada et des États-Unis, notamment de la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis. Les énoncés prospectifs comprennent, entre autres, les énoncés figurant dans le présent document, dans le rapport de gestion (le « rapport de gestion de 2022 ») du rapport annuel 2022 de la Banque à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques », aux rubriques « Principales priorités pour 2023 » et « Contexte d'exploitation et perspectives » pour les secteurs Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, Services de détail aux États-Unis, Gestion de patrimoine et Assurance et Services bancaires de gros, et à la rubrique « Réalisations en 2022 et orientation pour 2023 » pour le secteur Siège social, ainsi que dans d'autres documents précisant les objectifs et les priorités de la Banque pour 2023 et les années suivantes et les stratégies pour les atteindre, le contexte réglementaire dans lequel la Banque exerce ses activités, et le rendement financier attendu de la Banque. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes et expressions comme « objectif », « cible », « croire », « prévoir », « anticiper », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier » et « pouvoir » et de verbes au futur ou au conditionnel.

De par leur nature, ces énoncés prospectifs obligent la Banque à formuler des hypothèses et sont assujettis à des risques et incertitudes, généraux ou spécifiques. Particulièrement du fait de l'incertitude quant à l'environnement physique et financier, à la conjoncture économique, au climat politique et au cadre réglementaire, ces risques et incertitudes, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la Banque et dont les répercussions peuvent être difficiles à prévoir, peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux avancés dans les énoncés prospectifs. Les facteurs de risque qui pourraient entraîner, isolément ou collectivement, de tels écarts incluent les risques, notamment, stratégiques, de crédit, de marché (y compris le risque de position sur titres de participation, le risque sur marchandises, le risque de change, le risque de taux d'intérêt et le risque associé aux écarts de taux), d'exploitation (y compris les risques liés à la technologie, à la cybersécurité et à l'infrastructure), de modèle, d'assurance, de liquidité, d'adéquation des fonds propres, ainsi que les risques juridiques, réglementaires et liés à la conduite, d'atteinte à la réputation, environnementaux et sociaux, et les autres risques. Ces facteurs de risque comprennent notamment la conjoncture économique et commerciale dans les régions où la Banque exerce ses activités; le risque géopolitique; le risque d'inflation, d'augmentation des taux d'intérêt et de récession; les répercussions économiques, financières et autres d'une pandémie comme la pandémie de COVID-19; la capacité de la Banque à mettre en œuvre ses stratégies à long terme et ses principales priorités stratégiques à court terme, notamment réaliser des acquisitions et des ventes, fidéliser la clientèle et élaborer des plans stratégiques; les risques liés à la technologie et à la cybersécurité (y compris les cyberattaques, les violations des données et les défaillances technologiques) visant la technologie informatique, Internet, les systèmes d'accès au réseau ou les autres systèmes ou services de communications voix-données de la Banque; le risque de modèle; la fraude à laquelle la Banque est exposée; le défaut de tiers de se conformer à leurs obligations envers la Banque ou ses sociétés affiliées, notamment relativement au traitement et au contrôle de l'information et d'autres risques découlant de l'utilisation par la Banque de fournisseurs de services tiers; l'incidence de la promulgation de nouvelles lois et de nouveaux règlements et de la modification des lois et des règlements actuels ou de leur application, y compris, sans s'y restreindre, les lois fiscales, les lignes directrices en matière d'information sur les fonds propres et les directives réglementaires en matière de liquidité; la surveillance réglementaire et le risque de conformité; la concurrence accrue exercée par les sociétés établies et les nouveaux venus (y compris de la concurrence d'entreprises de technologie financière et autres grands concurrents technologiques); l'évolution des attitudes des consommateurs et des technologies perturbatrices; l'exposition aux litiges et aux affaires réglementaires d'envergure; la capacité de la Banque de recruter, former et maintenir en poste des talents clés; les changements apportés aux notations de crédit de la Banque; les variations des taux de change, des taux d'intérêt, des écarts de taux et du prix des actions; l'augmentation des coûts de financement et de la volatilité des marchés causée par l'illiquidité des marchés et la concurrence pour l'accès au financement; le risque de transition du taux interbancaire offert (IBOR); les estimations comptables critiques et les changements apportés aux normes, politiques et méthodes comptables utilisées par la Banque; les crises d'endettement potentielles et existantes à l'échelle internationale; le risque environnemental et social (y compris les changements climatiques); et l'occurrence d'événements catastrophiques naturels et autres que naturels et les demandes d'indemnisation qui en découlent. La Banque avise le lecteur que la liste qui précède n'est pas une liste exhaustive de tous les facteurs de risque possibles et que d'autres facteurs pourraient avoir une incidence négative sur les résultats de la Banque. Pour de plus amples renseignements, se reporter à la section « Facteurs de risque et gestion des risques » du rapport de gestion de 2022, telle qu'elle peut être mise à jour dans les rapports aux actionnaires trimestriels déposés par la suite et dans les communiqués (le cas échéant) relatifs à tout événement ou à toute transaction dont il est question aux rubriques « Acquisitions importantes » ou « Événements importants, événements postérieurs à la date de clôture et acquisitions en cours » dans le rapport de gestion pertinent, lesquels peuvent être consultés sur le site Web www.td.com/fr. Le lecteur doit examiner ces facteurs attentivement, ainsi que d'autres incertitudes et événements possibles, de même que l'incertitude inhérente aux énoncés prospectifs, avant de prendre des décisions à l'égard de la Banque. Il ne doit pas se fier indûment aux énoncés prospectifs de la Banque.

Les hypothèses économiques importantes étayant les énoncés prospectifs figurant dans le présent document comprennent des hypothèses sur le maintien d'une conjoncture économique généralement favorable; sur la normalisation des taux d'intérêt; sur la stabilité générale de l'activité sur les marchés des capitaux; sur la croissance démographique constante au Canada; sur la reprise et le rendement soutenu du marché canadien de l'habitation; sur les taux de croissance futurs du marché pour les prêts aux entreprises, les dépôts de base et les prêts automobiles de détail au Canada; sur le maintien de tout comarquage ou de toute autre entente existant avec certaines entreprises de détail et de services non affiliées; sur la réception des approbations réglementaires concernant les nouveaux produits et services; sur la réception des approbations réglementaires et la conclusion de l'offre publique de rachat, que nous avons annoncée, dans le cours normal des activités; et sur la capacité de la Banque à attirer et à fidéliser les clients, à attirer et à retenir les employés, à continuer d'investir et de mettre en œuvre des améliorations mobiles et numériques, ainsi qu'à bien mettre en place des initiatives de gains de capacité et une amélioration des processus. D'autres hypothèses économiques importantes figurent dans le rapport de gestion de 2022 à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques », aux rubriques « Principales priorités pour 2023 » et « Contexte d'exploitation et perspectives » pour les secteurs Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, Services de détail aux États-Unis, Gestion de patrimoine et TD Assurance et Services bancaires de gros, et à la rubrique « Réalisations en 2022 et orientation pour 2023 » pour le secteur Siège social, qui peuvent être mises à jour dans les rapports aux actionnaires trimestriels déposés par la suite. Tout énoncé prospectif contenu dans le présent document représente l'opinion de la direction uniquement à la date des présentes et est communiqué afin d'aider les actionnaires de la Banque et les analystes à comprendre la situation financière, les objectifs, les priorités et le rendement financier prévu de la Banque aux dates indiquées et pour les périodes closes à ces dates, et peut ne pas convenir à d'autres fins. La Banque n'effectuera pas de mise à jour de quelque énoncé prospectif, écrit ou verbal, qu'elle peut faire de temps à autre directement ou indirectement, à moins que la législation en valeurs mobilières applicable ne l'exige.

Notre stratégie génère des rendements supérieurs pour les actionnaires

Notre vision

Être une meilleure banque

Notre but

Enrichir la vie de nos clients, de nos collectivités et de nos collègues

Notre stratégie

Institution financière intégrée de premier plan en Amérique du Nord fortement axée sur le client

Modèle d'affaires éprouvé

Axés sur des objectifs

Tournés vers l'avenir

Notre stratégie

Modèle d'affaires éprouvé

Marques de premier plan

Solide bilan et appétit pour le risque conservateur

Croissance des résultats constante et prévisible

Axés sur des objectifs

Souci constant du client

Talents diversifiés et culture inclusive

Créer un avenir durable

Tournés vers l'avenir

Repenser les services financiers

Proposer Une seule TD

Investir à des fins de croissance

Institution financière intégrée en Amérique du Nord affichant un historique de croissance



1,9 T\$	Actifs <i>TCAC sur 5 ans de 8 %¹</i>	1,2 T\$	Dépôts <i>TCAC sur 5 ans de 8 %</i>
17,4 G\$	Résultat pour l'E2022 <i>TCAC sur 5 ans de 11 %</i>	15,4 G\$	Résultat rajusté pour l'E2022² <i>TCAC sur 5 ans de 8 %</i>
18 %	RCP pour l'E2022³ <i>Moyenne de 15 % sur 5 ans</i>	16 %	RCP rajusté pour l'E2022² <i>Moyenne de 15 % sur 5 ans</i>
8 %	TCAC du rendement total pour les actionnaires sur 5 ans³	9 %	TCAC des dividendes sur 5 ans
11 %	TCAC du RPA dilué sur 5 ans³	9 %	TCAC du RPA dilué rajusté sur 5 ans²
15,3 %	Ratio de fonds propres de cat. 1 sous forme d'AO au T2 2023⁴	15,9 G\$	Participation dans SCHW^{5,6} <i>Valeur comptable de 9,1 G\$</i>

Remarque : Les données sont exprimées en dollars canadiens en date du 31 octobre 2022, sauf indication contraire

Notre envergure et notre intégration en Amérique du Nord constituent un avantage concurrentiel



Marque

- Marque ayant la plus grande valeur¹, synonyme de confiance
- Excellentes visibilité et part de voix



Évoluer avec nos clients

- Approfondir nos relations avec environ 27 millions² de clients
- Bonifier les partenariats et les propositions de valeur à l'échelle de la TD



Talents

- Environ 95 000³ collègues très engagés
- Déploiement transfrontalier d'équipes intégrées



Innovation

- Établir une solide base de données, d'analyses et d'IA/AA pour faire évoluer nos produits et services
- Offrir une expérience client et une expérience collègue personnalisées, connectées et fondées sur les données



Plateformes et technologie

- Solide protection contre les menaces en tout temps et Centre de fusion
- Base moderne pour alimenter les données, les analyses et les expériences personnalisées

Culture axée sur les objectifs et leader en matière d'enjeux ESG

Clients

La plus reconnue
des institutions
financières canadiennes¹

La plus écoresponsable
des institutions
financières canadiennes¹

Collègues

Solide culture

Dépasse le premier quartile de l'indice de référence mondial pour l'engagement² et l'inclusion³ des employés



Constamment reconnue comme un employeur de choix

Collectivités

> 50 %

de l'objectif philanthropique de 1 G\$ d'ici 2030 atteint pour La promesse TD Prêts à agir

50 M\$

octroyés à 60 organismes à but non lucratif et communautaires dans le cadre du défi TD Prêts à agir⁴

Environnement	Société	Gouvernance
<p>500 G\$</p> <p>Cible en matière de finance durable et de décarbonisation d'ici 2030 (2023)</p> <p>14 années d'affilée</p>	<p>Inclusion économique</p> <p>Plan exhaustif pour l'accès à l'emploi, au financement et au logement (2023)</p> <p>7 années d'affilée</p>	<p>Centres d'expertise</p> <p>Répondre aux priorités à l'échelle de la TD</p> <p>Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA</p> <p>9 années d'affilée</p>

Repenser les services financiers pour répondre aux besoins des clients



**Redéfinir l'expérience client
et l'expérience collègue**



**Nouvelles solutions sur le
marché pour offrir des
moments exceptionnels**



**Intégration fluide des
canaux**

Offrir des solutions personnalisées en temps réel

- Innover en matière d'analyse de la clientèle reposant sur l'IA
- Personnaliser les communications dans l'ensemble des cycles de vie et des canaux
- Optimiser notre écosystème de données

Moderniser la technologie

- Simplifier et virtualiser notre ensemble de données
- Accroître la vitesse, l'efficacité et l'envergure
- Assurer la sécurité et la stabilité

Faire évoluer les modèles opérationnels

- Améliorer les délais d'obtention des résultats et créer de la capacité
- Améliorer l'agilité et l'adaptabilité des effectifs
- Renforcer les capacités et la spécialisation des talents

Accroître la part du portefeuille en proposant Une seule TD à nos clients

Approfondir nos relations avec les clients et offrir une expérience personnalisée, connectée et légendaire

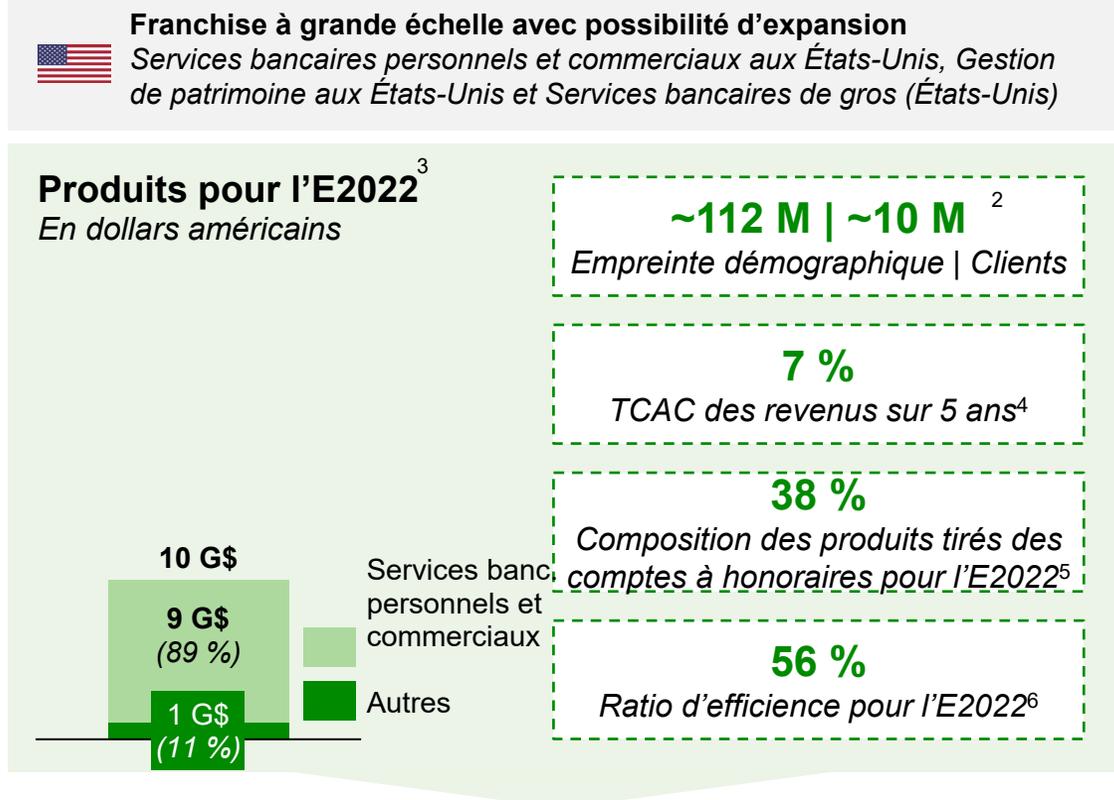
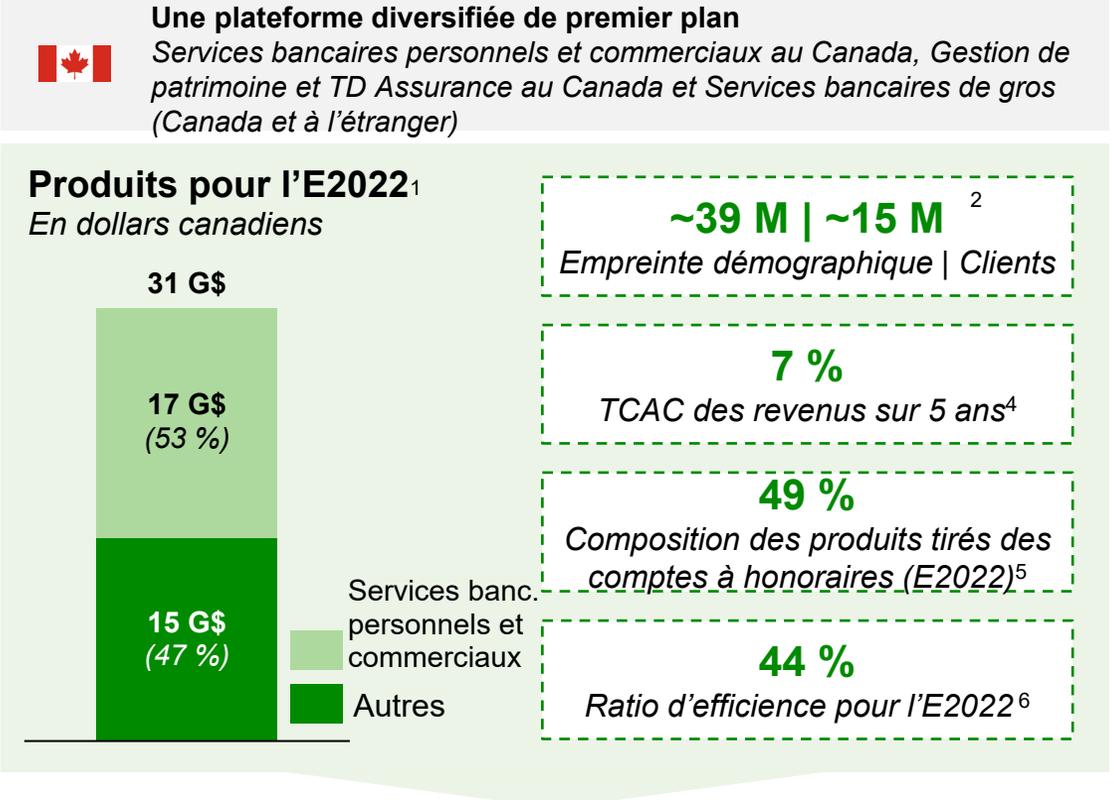


- ✓ Approfondir les relations de CGBI et Cartes de crédit avec les clients des SBPC
- ✓ Approfondir les relations de Gestion de patrimoine à l'échelle de Placements directs et de Services-conseils
- ✓ Fidéliser les clients des SBPC auprès de Placements directs, Services-conseils de Gestion du patrimoine et Fonds Mutuels TD
- ✓ Protéger les clients de Gestion de patrimoine TD avec TD Assurance
- ✓ Fournir les capacités de VMTD aux clients des Services bancaires aux entreprises au Canada, des Services bancaires de détail et de Gestion de patrimoine
- ✓ Profiter de la portée de VMTD pour remporter des mandats de GPTD à l'échelle internationale
- ✓ Élargir la colocation de Gestion de patrimoine et des Services bancaires aux entreprises au Canada en misant sur le modèle SBPC-Services bancaires aux entreprises au Canada



- ✓ Approfondir les relations de CGBI et Cartes de crédit avec les clients des Services bancaires de détail
- ✓ Intégrer l'offre de Gestion de patrimoine à TD Bank, AMCB pour stimuler la croissance
- ✓ Élargir le partenariat entre Gestion de patrimoine aux États-Unis et les Services bancaires commerciaux
- ✓ Saisir les occasions dans le segment des moyennes entreprises grâce au partenariat avec TD Cowen
- ✓ Intégrer les secteurs de TD Cowen à VMTD et aux Services bancaires commerciaux pour offrir le plein potentiel des capacités complémentaires

Continuer de créer des franchises de premier plan en Amérique du Nord



Tirer parti de notre position de force en favorisant l'acquisition et la fidélisation de clients

Approfondir les relations pour améliorer la diversification, les produits tirés des comptes à honoraires, l'efficacité et le rendement

Ensemble de la Banque :	49,0 G\$	Produits pour l'E2022	44 %	Composition des produits tirés des comptes à honoraires pour l'E2022	50 %	Ratio d'efficacité pour l'E2022
		TCAC sur 5 ans de 6 %				

Nos ambitions de croissance à moyen terme au Canada

Continuer de renforcer nos positions sur le marché

Positions dominantes sur le marché des Services bancaires de détail et commerciaux

Croissance de 50 % de l'acquisition de clients dans le segment des nouveaux arrivants¹, au 1^{er} rang pour les dépôts de base², cartes³, 500 G\$ en prêts garantis par des biens immobiliers⁴

Volume de prêts pour entreprise se chiffrant à 150 G\$⁵, volume de dépôts de base s'élevant à 170 G\$⁵, volume de prêts auto de détail de FATD totalisant 32,5 G\$⁵

Entreprise intégrée de premier plan en gestion de patrimoine et en assurance directe

Croissance de l'actif net de Gestion de patrimoine au Canada se chiffrant à +225 G\$, premier rang pour Placements directs⁶ et Gestion de placements institutionnels⁷, canaux de services-conseils dont la croissance est la plus forte⁸

Au premier rang à titre d'assureur direct des particuliers et des PME⁹, assureur des particuliers connaissant la croissance la plus rapide⁹

Services bancaires de gros intégrés à l'étendue mondiale

Dans les deux premières positions pour la part de marché¹⁰

Accroître davantage la croissance des résultats, la résilience et le rendement

Générer de la valeur pour les actionnaires

Étendre notre leadership au Canada

Assurer l'expansion aux États-Unis grâce à une diversification et à une profondeur accrues

Obtenir un rendement solide et durable pour les actionnaires

Accélérer la croissance des Services bancaires de gros aux États-Unis et dégager des synergies

Améliorer les produits tirés des comptes à honoraires et l'efficacité

Cible actuelle

Ratio des fonds propres de cat. 1 sous forme d'AO de
~12 %

Rendement total des actionnaires supérieur à la moyenne de nos homologues

Croissance du RPA rajusté de
7 à 10 %

Rendement des capitaux propres de
16 % et plus

Levier d'exploitation positif

Ratio dividendes / bénéfice de
40 à 50 %

Cibles financières à moyen terme

Notes explicatives des diapositives 5-7

Diapositive 5

1. Le TCAC sur 5 ans désigne le taux de croissance annuel composé calculé de 2017 à 2022.
2. La Banque dresse ses états financiers consolidés selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et désigne les résultats dressés selon les IFRS, les principes comptables généralement reconnus (PCGR) actuels, « comme présentés ». La Banque utilise également des mesures financières non conformes aux PCGR, telles que les résultats « rajustés » (c.-à-d. résultats obtenus en retranchant les « éléments à noter » des résultats comme présentés) et les ratios non conformes aux PCGR, afin d'évaluer chacun de ses secteurs d'activité et de mesurer son rendement global. La Banque croit que les mesures financières non conformes aux PCGR et les ratios non conformes aux PCGR permettent au lecteur de mieux comprendre comment la direction évalue la performance de la Banque. Les mesures financières et les ratios non conformes aux PCGR utilisés dans le présent document ne sont pas définis par les IFRS et pourraient donc ne pas être comparables à des termes semblables utilisés par d'autres émetteurs. Se reporter à la rubrique « Aperçu des résultats financiers » du rapport de gestion 2017, du rapport de gestion 2018, du rapport de gestion 2019, du rapport de gestion 2020, du rapport de gestion 2021 et du rapport de gestion 2022 de la Banque (accessible au www.td.com/francais/investisseurs et au www.sedar.com), lequel est intégré par renvoi, pour de plus amples renseignements, les résultats comme présentés, une liste des éléments à noter et un rapprochement entre les résultats rajustés et les résultats comme présentés.
3. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur cette mesure, se reporter à la section « Glossaire » du rapport de gestion 2022 de la Banque, lequel est intégré par renvoi.
4. Cette mesure a été calculée conformément aux lignes directrices sur les normes de fonds propres du Bureau du surintendant des institutions financières Canada (BSIF).
5. Le 6 octobre 2020, la Banque a acquis une participation d'environ 13,5 % dans Schwab après la clôture de l'entente sur l'acquisition de la TD Ameritrade Holding Corporation, dont la Banque était un actionnaire important, par Schwab. Le 1^{er} août 2022, la Banque a vendu 28,4 millions d'actions ordinaires sans droit de vote à Schwab, ce qui a réduit à environ 12,0 % la participation de la Banque dans Schwab.
6. Selon le cours de l'action de 52,24 USD à la fermeture du marché au 28 avril 2023, à un taux de change USD/CAD de 1,35 au 28 avril 2023.

Diapositive 6

1. Le Groupe Banque TD s'est classé au premier rang des marques les plus valorisées au Canada selon le rapport annuel 2023 de Brand Finance.
2. Au 31 octobre 2022.
3. Effectif moyen en équivalent temps plein à l'exercice 2022

Diapositive 7

1. Kantar BrandZ Canada, Point de vue sur la réputation organisationnelle en 2022.
2. La TD mesure l'engagement des employés au moyen du sondage Info TD, qui demande aux collègues d'évaluer leur niveau d'engagement et d'attachement à la TD, selon trois dimensions (intention de rester, fierté de travailler à la TD et satisfaction au travail) sur une échelle de 1 à 5 : Tout à fait en désaccord (1), En désaccord (2), Ni d'accord ni en désaccord (3), En accord (4) et Tout à fait d'accord (5).
3. Selon la réalisation du 75^e percentile d'une référence mobile sur trois ans fournie par Qualtrics, mise à jour chaque année, qui comprend plus de 600 entreprises et 10 millions de réponses, et qui couvrent des zones géographiques et des secteurs d'activités différents.
4. Pour de plus amples renseignements, se reporter au Rapport sur La promesse prêts à agir 2022.

Notes explicatives des diapositives 10-11

Diapositive 10

1. Comprend les Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, Gestion de patrimoine et TD Assurance au Canada, et Valeurs Mobilières TD (au Canada et à l'étranger). Le secteur Siège social n'est pas inclus.
2. Empreinte démographique au 31 décembre 2022. La clientèle américaine est calculée en utilisant les populations des États du territoire. Le nombre de clients est arrêté au 31 octobre 2022. Les clients canadiens désignent les clients des Services bancaires personnels et commerciaux au Canada; les clients américains désignent les clients des Services bancaires personnels et commerciaux aux États-Unis et de Gestion de patrimoine aux États-Unis.
3. Comprend les Services bancaires personnels et commerciaux aux États-Unis, Gestion de patrimoine aux États-Unis et Valeurs Mobilières TD aux États-Unis. Le secteur Siège social n'est pas inclus.
4. Note 29, Répartition géographique des résultats, rapports annuels 2017 et 2022.
5. Les produits tirés des comptes à honoraires sont calculés en divisant les produits autres que d'intérêts par la somme des produits d'intérêts nets et des produits autres que d'intérêts. Les données canadiennes sont calculées en utilisant l'information des Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, de Gestion de patrimoine et TD Assurance au Canada et de Valeurs Mobilières TD (au Canada et à l'étranger). Les données canadiennes excluent le secteur Siège social. Les données américaines sont calculées en utilisant la déclaration de TD Group US Holdings LLC, mais en excluant la comptabilisation de la participation de Schwab. Données au 31 octobre 2022.
6. Ratio d'efficacité calculé en divisant les charges autres que d'intérêts par les produits. Les données canadiennes sont calculées en utilisant l'information des Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, de Gestion de patrimoine et TD Assurance au Canada et de Valeurs Mobilières TD (au Canada et à l'étranger). Les données canadiennes excluent le secteur Siège social. Les données américaines sont calculées en utilisant la déclaration de TD Group US Holdings LLC, mais en excluant la comptabilisation de la participation de Schwab. Données au 31 octobre 2022.

Diapositive 11

1. Croissance de +50 % dans l'acquisition annuelle de clients dans le segment des nouveaux arrivants au Canada par rapport à 2022 (donnée mesurée grâce au nombre d'unités de ventes de compte-chèques).
2. Selon les données du BSIF sur la part de marché des produits sans terme.
3. D'après les soldes impayés des comptes de carte de crédit.
4. Soldes du portefeuille.
5. Sur une base ponctuelle. Le volume de prêts aux entreprises comprend les prêts des Services bancaires commerciaux et des Services bancaires aux PME, mais ne comprend pas les prêts automobiles de détail de Financement auto TD. Les dépôts de base correspondent au total des dépôts moins les dépôts à terme.
6. En fonction du total de l'actif.
7. En fonction des actifs institutionnels totaux.
8. En fonction du taux de croissance de l'actif au sein des canaux de Planification financière, de Conseils de placement privés, de Gestion de portefeuille, des Services bancaires privés et des Services fiduciaires par rapport aux modèles d'affaires comparables des homologues. Par « homologues », on entend les quatre autres plus grandes banques canadiennes : La Banque Royale du Canada, la Banque de Montréal, la Banque de Nouvelle-Écosse et la Banque canadienne impériale de commerce.
9. Selon les primes émises.
10. Selon la prise ferme de titres de créance gouvernementaux au Canada, la prise ferme d'obligations de sociétés canadiennes, les opérations de fusions et d'acquisitions canadiennes annoncées, la prise ferme d'actions au Canada et les tableaux de classement de syndication au Canada.